

## TITOLO DELL'OPERA IL PROSECCO DOCG VERSO L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

### BENEFICIARIO CAPOFILA CONSORZIO TUTELA DEL VINO CONEGLIANO VALDOBBIADENE PROSECCO

Intervento realizzato avvalendosi del finanziamento POR - Obiettivo "Incremento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi" Parte FESR fondo europeo di sviluppo regionale 2014-2020

**ASSE 3**  
COMPETITIVITÀ DEI SISTEMI PRODUTTIVI

**AZIONE 3.4.1**  
Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale

#### BREVE DESCRIZIONE

Il progetto "**IL PROSECCO DOCG VERSO L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**", ha lo scopo di aumentare il livello di internazionalizzazione delle aziende aderenti, mirando a consolidare e diversificare i mercati di sbocco dell'intero distretto e aumentare la vocazione all'export.

Non essendoci un "*Protagonista*" in grado di trainare l'intero comparto del vino Prosecco DOCG sui mercati internazionali, il Consorzio Tutela Vino Conegliano Valdobbiadene Prosecco, sarà promotore di processi aggregativi tra le aziende, fungendo da *collante*. Questo permetterà di superare l'aspetto dimensionale delle stesse aziende, rafforzando così la presenza del Prosecco DOCG sui mercati esteri ed **augmentando la competitività delle P.M.I.**

L'**internazionalizzazione** è uno strumento chiave per lo sviluppo delle aziende di rapporti diretti con i mercati esteri, al fine di garantire la loro presenza e partecipazione attiva a livello internazionale. Essa mette a disposizione delle imprese diversi strumenti (fiere, incoming, consulenze specialistiche, canali e piattaforme multimediali) per incrementare il loro business.

Il progetto verterà su una serie di attività complementari e concatenate, in grado di migliorare e consolidare l'introduzione del Distretto nei **mercati target**.

I **paesi target** coinvolti sono: **Germania, Inghilterra e USA**. In questi paesi, a causa della forte concorrenza da parte dei competitor internazionali, si rende necessario un continuo studio e adattamento delle strategie commerciali per mantenere le quote di mercato e acquisirne di nuove.

Le attività previste sono le seguenti:

- **progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione** volta a promuovere le attività del progetto e a diffondere i risultati ottenuti dalla realizzazione delle attività stesse;
- **progettazione e partecipazione alla manifestazione fieristica internazionale, Vinitaly 2018** (presso la sede di Verona): la manifestazione rappresenta un punto focale di aggregazione di operatori del settore vitivinicolo di tutto il mondo, il progetto, quindi, si prefigge di raggiungere un elevato numero di operatori dei paesi target sfruttando la possibilità di avere una vetrina internazionale;
- **consulenze specialistiche di internazionalizzazione e di business del Temporary Export Manager;**
- **pianificazione e organizzazione di un incoming di operatori provenienti dai mercati target:** l'attività di incoming risulta fondamentale per consolidare i contatti con gli operatori del settore. Per essere efficace come tipologia di canale d'incontro tra domanda ed offerta, è necessario che la pianificazione sia realizzata *ad hoc* in base ai prodotti e al territorio da promuovere, nonché alle tipologie di operatori da raggiungere. L'attività di incoming si svolgerà durante la manifestazione "**Vino in Villa**" che si terrà dal 20 al 21 maggio 2018.

#### FINALITÀ

Gli obiettivi che si intendono raggiungere attraverso lo svolgimento delle attività sopraelencate sono:

- incrementare la capacità di apertura commerciale attraverso la diversificazione dei mercati di sbocco delle aziende del Distretto Industriale e quindi del sistema produttivo regionale;
- rafforzare la vocazione all'esportazione e il livello di internazionalizzazione delle PMI del Distretto aderenti al progetto;
- consolidamento di relazioni connesse allo sviluppo delle attività di export del "sistema distretto" e creare occasioni di incontro tra domanda e offerta;

- aumento delle competenze e delle informazioni del distretto, attraverso la selezione di contatti che portano allo sviluppo di nuove relazioni, sia dirette sia attraverso l'uso del web;
- promuovere e valorizzare l'immagine dei vini delle aziende partecipanti presso i consumatori e gli operatori del settore dei mercati target, ai fini di rafforzare la consapevolezza e aumentare la riconoscibilità dei prodotti a denominazione, nonché incrementare la competitività sistemica del distretto industriale.

**SPESA COMPLESSIVA PREVISTA:** € 215.424,00

**CONTRIBUTO COMPLESSIVO PREVISTO:** € 107.712,00

**ELENCO DELLE IMPRESE CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGETTO:**

A.C. SRL

AZIENDA VINICOLA SAN GIOVANNI DI PERINI DORIGO BERNARDETTE & C. SRL

BORGO MOLINO SRL

BORTOLIN ANGELO SPUMANTI SAS

BORTOLOMIOL SPA

CANTINE UMBERTO BORTOLOTTI SRL

CARMINA AZIENDA LOGGIA DEL COLLE SRL

CARPENE' MALVOLTI SPA

COESEL SPUMANTI SRL

DE FAVERI SPUMANTI SRL

MASOTTINA SPA

SALATIN SRL

SOCIETA' AGRICOLA COLVENDRA'

ZARDETTO SPUMANTI SRL